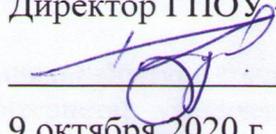


Министерство образования, науки и молодежной политики Республики Коми
Государственное профессиональное образовательное учреждение
«Сыктывкарский торгово-экономический колледж»

УТВЕРЖДАЮ

Директор ГПОУ «СТЭК»


Н.Б. Зуев

9 октября 2020 г.

ПОЛОЖЕНИЕ

о конкурсе «Мы за здоровый интернет»

Общие положения

- 1.1. Положение является основанием для проведения конкурса «Мы за здоровый интернет», определяет цели, сроки организации и проведения, состав конкурсной комиссии, критерии, порядок конкурсного отбора и награждение победителей.
- 1.2. Конкурс проводит ГПОУ «Сыктывкарский торгово-экономический колледж», в рамках проводимой в Республике Коми акции «Месяц безопасного Интернета» (приказ Министерства образования, науки и молодежной политики Республики Коми от 21.09.2020 № 566 «О проведении акции «Месяц безопасного интернета»)
- 1.3. Конкурс является открытым.

2. Цели и задачи конкурса:

- 2.1. Целью конкурса является стимулирование подростков к освоению проблемы безопасного и этичного использования Интернета; увеличение возможности знакомства подростков с позитивным контентом в Интернете, в том числе способствующим их образованию и развитию.
- 2.2. Задачи конкурса:
 - 2.2.1. обеспечить усвоение обучающимися знаний о способах безопасного пользования сетью Интернет и выработку навыков оценки сетевой информации, охраны персональных данных, предотвращения влияния мошеннических коммерческих сайтов, зависимости от виртуального общения;
 - 2.2.2. ознакомить обучающихся с позитивным контентом сети Интернет, способствующим их образованию и развитию;
 - 2.2.3. сформировать интерес и стимулировать творческую активность обучающихся в сфере безопасного Интернет – пространства, оценки сетевой информации, охраны персональных данных, предотвращения влияния мошеннических коммерческих сайтов, зависимости от виртуального общения.

3. Организация конкурса:

- 3.1. В конкурсе принимают участие все академические группы колледжа с 1 по 4 курс очной формы обучения, а также преподаватели колледжа.
- 3.2. Творческие работы должны быть созданы специально для конкурса «Мы за здоровый интернет».

4. Номинации конкурса

- 4.1. Рисунок на тему «Мы за здоровый интернет»
- 4.2. Информационный буклет по теме конкурса
- 4.3. Видеоролик по теме конкурса.
- 4.4. Презентация по теме конкурса.
- 4.5. Презентация «Классный час на тему «Мы за здоровый интернет» (для преподавателей колледжа).

5. Порядок организации и сроки проведения конкурса

- 5.1. Начало конкурса – 12 октября 2020 года. Работы на конкурс принимаются с 12 по 23 октября 2020 года.
- 5.2. Конкурсные работы принимаются в 201 каб. (Мусиной Юлией Александровной – видеоролики, презентации) и 205 каб. (Кирпиченок Татьяной Васильевной и Сухановой Ольгой Алексеевной – рисунки и брошюры).
- 5.3. Все отобранные работы выставляются в официальную группу ГПОУ СТЭК в контакте.

6. Требования к конкурсным работам

- работа, ее содержание, сюжет, действие сценических лиц и персонажей не должны противоречить законодательству Российской Федерации, в том числе нормам Гражданского кодекса Российской Федерации, Федерального закона от 29 декабря 2010 г. № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию», Федерального закона от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе»; - в случае использования

в работе объектов интеллектуальных прав третьих лиц участник обязан указать автора и предоставить подтверждение наличия у участника права использования такого объекта интеллектуальных прав.

- конкурсный материал должен соответствовать тематике Конкурса. Материал не должен содержать нецензурную (ненормативную) лексику, слова и фразы, унижающие человеческое достоинство, экспрессивные и жаргонные выражения, скрытую рекламу, демонстрацию курения, процесс употребления наркотических средств и других психотропных веществ.

- работы, представляемые на Конкурс, также не должны содержать: указания реальных адресов и телефонов, информации о религиозных движениях, в том числе религиозной символики, названий и упоминания о существующих марках товаров, товарных знаках, знаках обслуживания, о физических и юридических лицах, за исключением упоминания об органах государственной власти, об иных государственных органах, об органах местного самоуправления; упоминания имен политических деятелей и лидеров, партий, политических лозунгов, высказываний, несущих антигосударственный и антиконституционный смысл; изображений всех видов фашистской атрибутики (свастики), насилия, любого вида дискриминации, вандализма, крови, отражающих телесные страдания людей и животных, интимных сцен, иной информации в любой форме унижающей достоинство человека или группы людей, а также информации, которая может причинить вред здоровью и (или) развитию детей.

6.1. Рисунок на тему «Мы за здоровый интернет».

6.1.1. На Конкурс принимаются изображения рисунков, выполненных в цветном исполнении на бумаге формата А4 в любой технике, с использованием средств для рисования - цветные карандаши, краски, восковые мелки

6.2. Видеоролик

6.2.1. Формат видео: wmv, mp4.

6.2.2. Минимальное разрешение видеоролика – 720x480 (12:8 см).

6.2.3. Продолжительность видеоролика – до 2 минут.

6.2.4. Видеоролики должны быть оформлены информационной заставкой с именем автора (номер группы название видеоролика, с общей длительностью видеоролика).

6.2.5. Использование при монтаже и съёмке видеоролика специальных программ и инструментов – на усмотрение участника.

6.2.6. На конкурс не принимаются ролики рекламного характера, оскорбляющие достоинство и чувства других людей, не укладывающиеся в тематику конкурса.

6.3. Информационный буклет.

6.3.1. Каждый буклет должен быть авторским, исключено всякое копирование материалов других буклетов.

6.3.2. Конкурсные работы должны быть выполнены с использованием программ Microsoft Office Publisher, Word.

6.3.3. Буклеты должны представлять собой сложенный вдвое лист бумаги формата А-4, выполненный на компьютере в любом варианте (черно-белое, цветное). Содержание буклета должно полностью соответствовать тематике.

6.3.4. использование текста и изображений. Использование фотографий, графиков, рисунков, таблиц и т.п.

6.3.5. Буклеты предоставляются в электронном виде.

6.4. Презентация

6.4.1. презентация должна содержать не более чем 10-12 слайдов.

6.4.2. наличие титульного листа

6.4.3. единый стиль оформления, оптимальное использование цветовой гаммы и возможностей компьютерной анимации;

- 6.4.4. логичное и удобное для восприятия расположение информации на странице;
- 6.4.5. ссылки на полезные сайты в сети Интернет должны быть достоверны;
- 6.4.6. форма подачи информации должна соответствовать возрастным интересам и потребностям аудитории.

Организаторы Конкурса оставляют за собой право не принимать работы на Конкурс, если, по их мнению, они не соответствуют указанным в настоящем Положении критериям.

7. Подведение итогов конкурса

- 7.1. Отбор конкурсных работ и подведение итогов конкурса проводится экспертным жюри.

8. Награждение победителей и участников Конкурса

- 8.1. Все участники конкурса получают сертификат участника.
- 8.2. Победители конкурса получают диплом победителя и призами от колледжа.
- 8.3. Итоги Конкурса будут размещены на официальном сайте колледжа, информационном стенде колледжа.

Экспертное жюри

председатель жюри:

Коробейников Р.Ю., заместитель директора по ВР;

Члены жюри:

- Суханова О.А.
- Кирпиченок Т.В.
- Мусина Ю.А.
- Мжаванадзе Н.Ш.
- Макельки А.И.;
- Большакова А.В.;
- Артеменко Е.В. – председатель совета студенческого самоуправления.

Приложение 2.

Критерии оценки рисунка

	соответствие работы заявленной теме	содержание рисунка	композиционное решение (хорошая заполняемость листа, ритмичность в изображении предметов)	Колорит	оригинальность представления работы

Критерии оценки буклета

	соответствие информации заявленной тематике	содержание буклета	оформление буклета	оригинальность представления работы	уровень информационной компетентности

Критерии оценки видеоролика

	соответствие работы заявленной теме	креативность видеоролика (новизна идеи, оригинальность, гибкость мышления);	информативность	качество видеосъемки	эстетичность работы

Критерии оценки презентации

	соответствие работы заявленной теме	Оформление презентации (титульный лист, гиперссылки, объекты)	информативность	оптимальное использование цветовой гаммы и возможностей компьютерной анимации	логичное и удобное для восприятия расположение информации на странице